

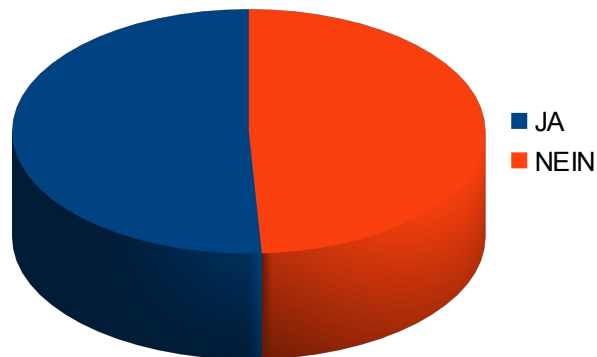
Werbekosten-Ausgaben im Hamburger Volksentscheid vom 22.09.2013

zum vollständigen Rückkauf der Stromdurchleitungsnetze zu 100 %
durch die Stadt Hamburg vom Konzessionsträger Vattenfall, dem schwedischen Energieversorger,
anlässlich des 2014 auslaufenden Konzessionsvertrags.

	Unser Netz Hamburg		
	JA zum Rückkauf	Ausgaben:	200.000 €
	Vattenfall und Hamburger Senat		
	NEIN zum Rückkauf	Ausgaben mindestens:	10.000.000 €

	Prozent	Anzahl Stimmen		Investition...	pro Stimme
JA	50,9%	443.872		200.000 €	0,45 €
NEIN	49,1%	428.544	mind.	10.000.000 €	23,33 €

Stimmen Ja / Nein



Abstimmungsberechtigt:	1.292.984	100,0%
Abgestimmt haben:	887.630	68,6%
Ungültige Stimmen:	15.214	1,7%

Investition pro Stimme

